

2021 年度高等职业教育 星级专业评估

电子商务专业自评报告

学校名称：_____抚顺职业技术学院_____

专业名称：_____电子商务_____

专业负责人：_____舒曼_____

填报日期：_____2021 年 10 月 28 日_____

目 录

1 专业概况.....	1
1.1 电子商务专业简介.....	1
1.2 专业培养目标.....	1
2 专业建设指导思想.....	2
3 专业建设总体目标.....	2
4 专业建设主要成就.....	3
4.1 办学规模不断扩大，办学质量稳步提升.....	3
4.2 建成“三融一通”人才培养模式和“课岗证赛”相融合的课程体系.....	3
4.3 师资力量雄厚，逐步建成“双师型”教学团队.....	4
4.4 构建“深度融合、互利共赢、贯穿全程”的校企长效合作机制.....	6
4.5 教学条件明显改善，校内实训基地日趋完善.....	8
4.6 服务产业能力突出，社会声誉不断提升.....	11
5 专业建设保障措施.....	12
5.1 制度保障.....	12
5.2 组织保障.....	12
5.3 人才保障.....	12
5.4 经费保障.....	12
6 问题与不足.....	13
6.1 区域经济产业集群的优化升级对电子商务专业人才的培养规格提	

出了更高要求.....	13
6.2 教学团队持续发展制度有待完善.....	13
6.3 教师参加科研的深度与广度不够.....	13
6.4 校企合作力度有待进一步加强.....	13
6.5 实习实训条件还需进一步完善.....	14
6.6 面向社会提供技术服务、技术培训、对口支援和辐射带动能力有待加强.....	14
7 电子商务专业未来规划.....	14
7.1 稳步提升办学规模与办学质量.....	14
7.2 进一步完善“三融一通”人才培养模式.....	14
7.3 打造一支理念先进、能力出众、结构合理、专兼结合的“双师型”教学团队.....	15
7.4 进一步完善全订单培养为主的“专业共建、过程共管、成果共享、合作共赢”校企协同育人长效机制.....	16
7.5 建设高质量校内外实习实训基地.....	17
7.6 发挥专业优势，拓展服务功能.....	18
7.7 为提升技能需求创造条件.....	18
8 专业自评结果.....	19

1 专业概况

1.1 电子商务专业简介

抚顺职业技术学院电子商务专业创建于 2002 年，本专业主要招收高中毕业生和中职对口学生，学制 3 年，目前在校生总数 432 人。

电子商务专业为辽宁省“订单、定制、定向”人才培养模式改革示范专业。2015 年 2 月与辽宁中嘉博众教育科技有限公司签订“全订单培养”校企合作协议书，开创涵盖合作招生、合作育人及合作就业的企业全过程、深融入的校企协同育人模式。2020 年获批教育部 1+X 证书 2 个试点院校及考核站点；随着电子商务的迅猛发展，2021 年成功申报电子商务专业为核心，与辽宁省数字经济发展以及先进制造业与现代服务业融合发展高度契合的电子商务卓越专业群核心专业。

电子商务专业开设至今，一直致力于服务地方区域经济发展，将专业定位为立足沈抚改革创新示范区，面向沈阳经济区，依托抚顺市先进制造业和现代服务业企业群优势，以校企合作为途径，以工学结合为平台，创新专业人才培养模式，为沈抚及周边地区培养、输送具有一定知识创新能力和较强实践能力的实用技能型电子商务专门人才，毕业生就业率达 95%以上，专业办学成效显著。

1.2 专业培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业

的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才。

2 专业建设指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，坚定不移走中国特色社会主义教育发展道路，培育和践行社会主义核心价值观，继续贯彻“优先发展、育人为本、改革创新、促进公平、提高质量”的工作方针，落实立德树人根本任务，遵循高职教育教学发展规律，以服务区域经济和社会发展为目的，以社会需求为导向，稳步提升办学规模与办学质量；积极推行知行合一、工学结合的人才培养模式；深化专业课程体系和课程内容改革；建设专兼结合的“双师型”教学团队；创新校企合作体制机制，与行业企业共同开展专业建设；以提高专业教育教学质量为宗旨，培养德智体美全面发展的实用技能型财经类专门人才。

3 专业建设总体目标

主动围绕辽宁省与抚顺市教育事业发展规划，立足沈抚改革创新示范区，面向沈阳经济区，依托抚顺市先进制造业和现代服务业企业群的优势，坚持德育为先，立德树人根本任务，稳步提升办学规模与办学质量；以校企合作为途径，以工学结合为平台，深入推行“三融一通”人才培养模式，完善“岗课、岗证、岗赛”深度融合的课程体系建设，实现“就业就能上岗、上岗就能顶岗”的人才培养目标；进一步改善师资队伍结构，建立教学能力突出、实践经验丰富的专兼结合的“双师型”教学团队；深化产教融合、校企合作，共建校内外实

习实训基地，在现有基础上进一步完善能满足教学和企业发展需要的实习实训体系，建立规范的顶岗实习机制；有效提升电子商务专业建设水平与社会服务能力，力争在省内相关专业中发挥示范引领作用，并为沈阳经济区、沈抚改革创新示范区输送德智体美全面发展的实用技能型财经类专门人才。

4 专业建设主要成就

电子商务专业秉持学院“立德树人、品诚业精”的育人理念以及“服务社会”的办学宗旨，严格遵照《国家教育事业发展“十三五”规划》、《国家职业教育改革实施方案》及辽宁省“双高计划”建设的指导思想，在电子商务专业师生的共同努力下，在办学规模、专业建设、校企合作、实习实训等各项工作上都取得了显著成效。

4.1 办学规模不断扩大，办学质量稳步提升

电子商务专业全日制在校生总数由2016年的202人增加到2020年的432人，办学规模不断扩大。新增实训教学设施总价值130余万元。2018年以电子商务专业为基础成功申报移动商务新专业。2020年电子商务专业成功申报为辽宁省“订单、定制、定向”人才培养模式改革示范专业。2021年电子商务专业成功申报辽宁省卓越专业群核心专业。每届毕业生就业率与对口就业率均在95%以上。

4.2 建成“三融一通”人才培养模式和“课岗证赛”相融合的课程体系

电子商务专业具备鲜明的人才培养特色，通过大量实践调查和多年的教学实践，逐渐摸索并形成了“三融一通”人才培养模式，即“课

赛互融、课证相融、课岗交融、教学与就业直通”。如图 1 所示。在此基础上，根据各专业岗位技能与工作任务需要，借鉴岗位从业资格证书，引入国家职业技能等级证书与省级技能大赛考核内容，构建了以全面提高学生职业素养与能力为核心的“课岗证赛”相融合的课程体系。建设网络教学资源平台 2 个，建成 4 门课程教学资源库。2019 年获批为教育部第二批“1+X 证书”之电子商务数据分析证书与网店运营推广证书试点院校。

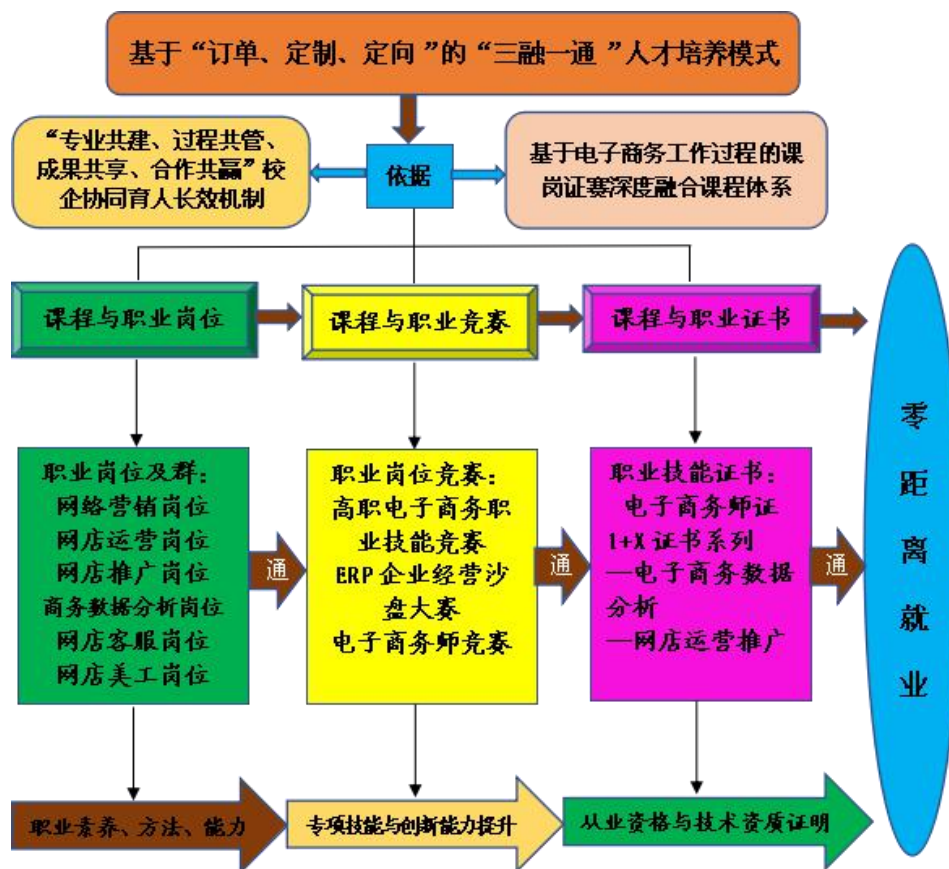


图 1：“三融一通”人才培养模式

4.3 师资力量雄厚，逐步建成“双师型”教学团队

电子商务师资力量雄厚，逐步建立高水平教师教学创新团队。现有校内专任教师 16 人，企业兼职教师 9 人。其中省级专业带头人一名，市级大师工作室一个。校内专任教师中教授 1 人，副教授 7 人，

讲师 9 人，硕士学位 12 人，双师素质教师占 87.5%；校外兼职教师中高级专业技术职称教师 4 人，中级专业技术职称教师 5 人。

电子商务专业聚焦智慧企业，依托技能大师工作室等校内外优质资源，培育教师教学创新团队。通过企业挂职锻炼使教师熟悉了解电子商务专业合作企业的运营过程，提高专业实践能力。全面掌握开展理实一体化的教育教学能力，实现理论教学与实践教学目标的贯通对接。打造本专业高水平结构化教师教学创新团队。大力支持教师参加电子商务技能大赛，以赛促教，提升教学能力。

本专业多名教师多次分别参加“1+X 网店运营推广初级”、“1+X 网店运营推广中级”、“1+X 网店运营推广高级”、“1+X 数据分析初级”、“1+X 数据分析中级”、“跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书初级”证书的省级培训，以及、“跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书中级”、“跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书高级”认证教师的培训。依托鸿科经纬、i 博导在线实训平台，积极探索教学方法改革创新，培养学生达到数据分析师和网店运营师的能力和素养。借助鸿科经纬、i 博导在线实训平台，全面提升教师应用能力。

我院依托“两地一站”（即抚顺“雷锋学院”雷锋精神教育实践基地；我院与辽阳职院、长沙职院共建的“雷锋式职业人”培育基地；抚顺市劳模创新工作室联盟工作站），创建以“雷锋精神”为引领的素质教育课程体系，通过开展“四有”好教师立德树人专题培训、学生立德树人考评机制等教学改革措施，创新校企全员、全过程、全方位协同育人机制，为培养新时代“雷锋式职业人”提供师资准备。

近五年来，电子商务专业教师在省级以上期刊发表论文（第一作者）15篇；主持完成省级、市级课题4项；校企合作主编或参编教材20余部。基本建成一支教学水平较高、教学经验丰富，具有较强专业技能和较高综合素质的“双师型”教学团队。

4.4 构建“深度融合、互利共赢、贯穿全程”的校企长效合作机制

电子商务专业以学院“政校行企”协同发展的校企合作机制为依托，与地方知名企业深入探索、创新校企合作方式，努力构建“深度融合、互利共赢、贯穿全程”的校企长效合作机制，共育财经类专业人才。

财经系电子商务专业通过深度挖掘，充分调动企业参与产教融合的积极性和主动性，电子商务专业和企业产生“资源共享”、“资源整合”和优势互补的合作需求。学校和企业遵循各自运行规律、履行各自职能的基础上，能够通过资源或能量的交换发挥出更大的经济效益和社会效益。经过多年实践探索，形成“全订单培养为主，半订单培养为辅”的“专业共建、过程共管、成果共享、合作共赢”校企协同育人长效机制。如图2所示：

电子商务专业坚持探索校企合作、双元育人之路，深入推进“全订单培养为主，半订单培养为辅”的“订单、定制、定向”人才培养模式。激发校企共享、共建、共赢、共生，促进供需对接和流程再造，构建校企合作长效机制，实现“订单式培养”，共同培养符合行业、企业和社会需要的具有较强实践能力的电子商务高技能型人才。



图 2：“专业共建、过程共管、成果共享、合作共赢”校企协同育人长效机制

一是通过与沈阳中嘉博众集团开展合作办学，面向电子商务和移动商务专业，采用从招生、专业教学标准制定、校内外实习实训基地建设、职业道德与职业技能培养、直至双选就业等人才培养各环节企业全程参与的全订单式培养模式，实现校企优势互补，培养适合电商行业发展及企业需要的专业人才，近五年订单培养学生 293 人。“全订单培养”的校企协同育人模式如图 3 所示。

二是与沈阳云扬科技有限公司、抚顺市创赢电子商务有限公司开展合作育人，沈阳云扬科技有限公司在校内设立“云扬互联网学院”，合作建设“网络教学资源平台”；抚顺市创赢电子商务有限公司在校内设立“大学生电商创业孵化基地”，开展抚顺特色馆实训项目。

三是与沈阳之道科技有限公司、中国平安寿险辽宁电销中心、沈阳启点投资顾问有限公司等多家企业开展合作就业，企业多次选派专家到系部举办“双选会”，先后接待财经系各专业学生顶岗实习 300

余人次。校企合作育人效果明显。

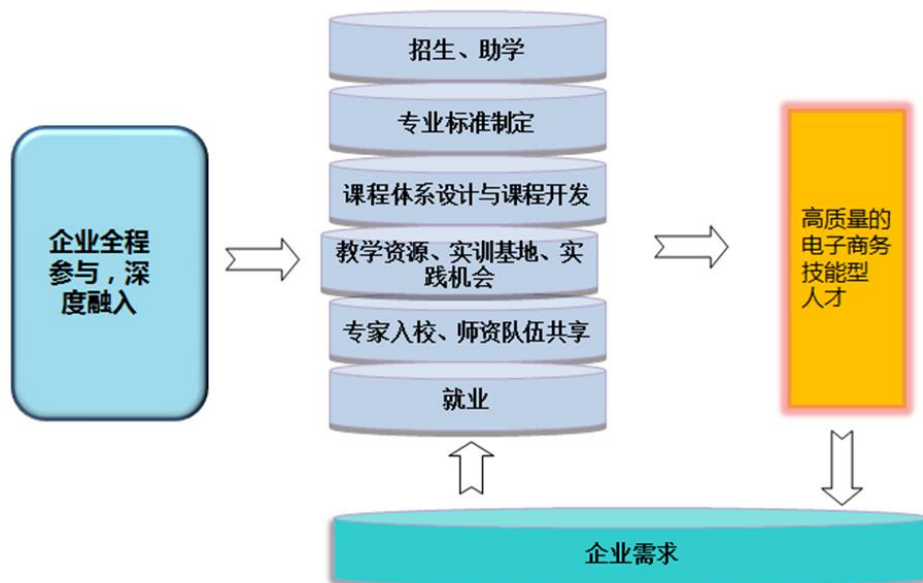


图 3：“全订单培养”的校企协同育人模式

4.5 教学条件明显改善，校内实训基地日趋完善

为满足区域经济发展以及各行业企业对电子商务专业实用复合型人才的大量需求，电子商务专业近五年来不断加大校内仿真实训室的建设力度，建成并不断升级完善由具备不同实训项目、功能的实训室互相匹配的“工商管理综合实训中心”，为提高学生职业能力提供了坚实的支撑平台。财经系电子商务专业可以用校内实训教学场所包含 7 个综合实训室，其中电子商务专业主要实训室 4 个。实验设施完备，完全具备的开展电子商务专业校内实训教学实训教学条件要求。各个实训室实训规模、主要设备（设施）名称及数量如表 1 所示：

表 1：电子商务专业主要实训教学场所

实训室名称	实训规模
电子商务综合实训室	现有场地面积为 200m ² 左右，可同时容纳 74 人/次实训。
财经岗位技能实训室	现有场地面积为 90m ² 左右，可同时容纳 66 人/次实训。

移动商务实训室	现有场地面积为 120m ² 左右，可同时容纳 70 人/次实训。
ERP 沙盘实训室	现有场地面积为 70m ² 左右，可同时容纳 36 人/次实训。
VBSE 综合实训室	现有场地面积为 230m ² 左右，可同时容纳 91 人/次实训。
商务谈判实训室	现有场地面积为 100m ² 左右，可同时容纳 40 人/次实训。
会计综合实训室	现有场地面积为 120m ² 左右，可同时容纳 60 人/次（共 10 组，每组 6 人）实训。

电子商务实训教学场所按照实训教学内容划分，实训场所功能、面积满足开展实训教学的要求。实训教学场所分类、面积与主要功能见表 2。

表 2 实训教学场所分类、面积与主要功能

实训教学类别	实训场所名称	功能		实训场所面积/m ²
		主要实训项目	对应主要课程	
专业基础技能实训	VBSE综合实训室	1. 电子商务全流程认知实操； 2. 电子商务模式剖析与优化； 3. 品类划分与管理； 4. 商品采购业务流程分析；用户归因分析； 5. 营销策略分析与优化； 6. 平面、色彩、立体构成的视觉应用； 7. 电子商务物流实训	专业基础课程： 1. 电子商务基础； 2. 电子商务法律法规； 3. 金融学基础 4. 管理学基础； 5. 办公软件高级应用 6. 电子商务物流 7. 选品与采购	40m ²

专业核心技能实训	电子商务综合实训室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品大类信息（图片、视频）采集实训； 2. 商品大类信息（图片、视频）编辑实训； 3. 商品大类信息（图片、视频）呈现实训 4. 网络营销实训 5. 电商网店主题风格设计与店铺装修实训； 6. 电商网站的专题策划实训； 7. 电商网站前端页面的设计与制作实训 8. 电商网站的专题策划、前端页面的设计与制作等 9. 电商图像素材的综合处理与制作； 	<p>专业核心课程：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商品信息采编 2. 电子商务数据分析 3. 网络营销 4. 电子商务网站建设与管理 <p>专业拓展课程：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 视频采编 2. 粉丝营销 	200m ²
	财经岗位技能实训室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 平面、色彩、立体构成的视觉应用实训； 2. 电商图像素材的综合处理与制作实训； 3. 电商网店主题风格设计与店铺装修； 4. 短视频与直播营销；交易订单处理； 5. 社群营销；网络推广； 	<p>专业核心课程：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 网页设计与制作； 2. 网络编辑； 3. 网店运营 <p>专业拓展课程：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 视觉设计 	100m ²
	商务谈判实训室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络客服话术（售前、售中、售后）； 2. CRM客户系统内RFM分析及营销计划 3. 电商直播实训 4. 商品学实务实训 5. 软文推广实训 6. 国际贸易实务实训 	<p>专业核心课程</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 客户关系管理 <p>专业拓展课程：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电商直播 2. 电子商务英语 3. 商品学实务 4. 软文推广 5. 国际贸易实务 	120m ²
	1+X证书职业拓展技能实训	电子商务综合实训室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网站（店）定位设计； 2. 网店开设与运营分析； 3. 数据采集与处理； 4. 数据分析模型构建； 5. 主题数据分析、数据挖掘与分析； 	<p>1+X证书职业拓展技能实训：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务1+x证书综合实训

专业拓展 技能实训	移动商务综合实训室	1. 移动商务活动策划； 2. 移动店铺运营与分析； 3. 跨境电子商务活动策划与管理	专业拓展课程： 1. 移动电子商务 2. 跨境电子商务基础	120m ²
--------------	-----------	---	-------------------------------------	-------------------

4.6 服务产业能力突出，社会声誉不断提升

电子商务专业以服务辽宁省特别是沈抚区域数字经济产业链为目标，以商务数据分析、网店运营与推广、新媒体运营、管理信息系统应用、大数据统计、数字营销策划等为建设发展构架，既与前端研发、中端制造、后端应用的数字经济全产业链格局紧密对接，也完全符合辽宁省数字经济产业全新发展需求。

几年来，与辽宁中嘉博众教育科技有限定公司、沈阳云扬科技有限公司、沈阳之道科技有限公司、抚顺市创赢电子商务有限公司等多家企业开展订单式培养，为中国平安寿险辽宁电销中心等多家企业提供电子商务专业技能人才。学校、学生、企业、家长都很满意，取得多赢效果。本专业合作企业订单培养总数 291 人。几年来，合作企业、订单培养人数、接受顶岗实习人数、接受毕业生就业人数都呈逐年上升趋势。

电子商务专业积极开展职业技能培训工作，充分利用专业资源和技术优势为辽宁企业和社会开展了各级、各类培训服务工作。为抚顺市电商行业培训相关业务人员年培训平均 2000 余人天，使培训人员的知识结构得到了明显改善、工作能力得到提高，满足了区域经济社会发展对电子商务专门人才的需求，赢得了良好的社会声誉。

5 专业建设保障措施

5.1 制度保障

电子商务专业建立奖惩机制，实行项目化管理。各项目负责人是第一责任人，将任务分解到人，责任落实到人，按月调度。同时建立《规划建设定期检查制度》，及时发现并解决建设中存在的问题，为完成专业建设任务提供有力的制度保障。

5.2 组织保障

成立财经系发展规划建设小组，邀请系内专业带头人、教研室主任、骨干教师与企业专业带头人及兼职教师共同参与，由系主任担任组长并组织协调各项建设任务，为完成建设任务提供有力的组织保障。

5.3 人才保障

电子商务专业现拥有一支经验丰富、能力出众、专兼结合的“双师型”教学团队，并不断建立完善教师学习培训机制，旨在不断提升教师的专业水平和技术水平，增强教学团队的合作精神和凝聚力，为专业建设任务提供有力的人才保障。

5.4 经费保障

财经系得到“1+X证书”试点院校省财政建设资金的大力支持，以及学院扶持现代服务业专业群发展的经费倾斜政策，并积极寻求订单定向培养企业的资金投入支持，专业建设任务提供有力的资金保障。

6 问题与不足

6.1 区域经济产业集群的优化升级对电子商务专业人才的培养规格提出了更高要求

互联网、大数据、人工智能、云计算等现代信息技术的高速发展以及区域经济产业集群的优化升级对电子商务专业人才的培养规格提出了更高要求，电子商务专业现有的人才培养模式、课程体系、教学内容和职业岗位所需要的技能要求尚有一定差距，还不能完全满足企事业单位对财经类实用技能型人才培养的需要，需要进一步完善“三融一通”人才培养模式，深化“课岗证赛”相融合的课程体系改革。

6.2 教学团队持续发展制度有待完善

一是校内专任教师到企业挂职锻炼体制仍需完善。同时来自行业企业的兼职教师比例有待提高；二是校内专任教师年龄结构不合理，老教师偏多，有待更新观念，并迅速提升中青年教师执教水平。

6.3 教师参加科研的深度与广度不够

目前，教师参加科研的深度与广度不够，科研成果的社会转化率较低，科研能力有待进一步加强。

6.4 校企合作力度有待进一步加强

校企合作力度有待进一步加强，系部与行业企业联系不够紧密，与系部开展合作育人、合作办学等深层次合作的企业数量相对较少，还未完全形成“专业共建、过程共管、成果共享、合作共赢”校企协同育人长效机制，管理体制和运行机制有待进一步完善。

6.5 实习实训条件还需进一步完善

现有实习实训条件不能完全满足任务驱动、理实一体的教学需要，校外实训基地能够接纳的学生数量有限，校内实训室还不能满足学生进行实践操作的全部要求，还需进一步完善校内外实习实训基地建设。

6.6 面向社会提供技术服务、技术培训、对口支援和辐射带动能力有待加强

未来电子商务专业要积极为辽宁沈抚地区提供技术开发与服务，大力开展职业技能培训，努力为提高劳动者素质、促进就业，以及转移农村劳动力提供服务；积极开展对口支援与交流，主动为区域内职业院校培训师资，促进地区职业教育的协调发展，提升辐射带动能力。

7 电子商务专业未来规划

7.1 稳步提升办学规模与办学质量

“十四五”期间将全日制在校学生规模稳定在 500 人/年以上。落实立德树人创新人才培养，稳步提升办学规模，强化专业内涵建设落实立德树人根本任务，坚持“德技双修，德育为先”，培养具有较高职业素养与职业道德的雷锋式职业人。不断强化电子商务专业内涵建设，力争将电子商务专业建成省级特色或示范专业。同时根据我省经济社会发展需求与产业结构调整实际，与企业合作申报跨境电商专业，形成更为科学合理的专业结构，实现专业设置与产业需求对接。

7.2 进一步完善“三融一通”人才培养模式

准确定位，按需修订专业教学标准，强化“岗课、岗证、岗赛”深度融合的课程体系改革；全面推进“1+X 证书”证书试点建设，证

书获取率达到 60%以上；力争在省级以上技能大赛中取得新突破；校企合作开发教材 1-2 部；建成以电子商务专业核心课程为主的教学资源库，力争建成 1 门省级在线精品课。

一是加强岗证相融度，实现学历证书与职业资格证书对接，为提升学生证书获取率及就业率创造条件。全面推进“1+X 证书”证书试点建设，并力争申报为证书考点院校。二是深化岗赛互融度，实现教学过程与生产过程对接，为学生职业实践能力和创新能力提升创造条件。三是完善岗课融合度，实现课程内容与职业标准对接，为学生适应工作岗位技能需求创造条件。

7.3 打造一支理念先进、能力出众、结构合理、专兼结合的“双师型”教学团队

培养专业带头人 1-2 名，其中校内 1 名、企业 1 名；每年招收有企业工作经验的校内专任教师 1-2 人，在校内专任教师中重点培养 2 名青年教师，深入企业挂职锻炼，“双师”素质教师比例达到 100%。

力争通过多种渠道、多种方式提高教师执教的能力水平，按照学院“双向交流，互换岗位，校企互聘，引派结合”的建设原则，建设一支专兼结合、结构合理、职业道德优良、职业技能过硬、教学能力突出的“双师型”教学团队。

一是通过培训学习、企业挂职等方式，培养校内专业带头人。二是注重人才储备，招收有企业工作经验的校内专任教师。三是提高教师投身于科学研究的积极性，鼓励教师进行科研实践，扩大教师的学术活动范围，创造教师与企业合作的“绿色通道”。积极促进科研与

生产的密切结合，增强教师队伍的科研能力，培养优秀的科研型教师；四是强化“双师型”教师培养。通过引入具有两年以上企业工作经验的年轻教师与相关专业教师转岗相结合，改善教师队伍的年龄结构和人员结构。引导和激励专任教师参加企业实践锻炼和社会服务，通过实施“行企校互聘”，推动教师主动参加企业实践锻炼和开展研发与服务，要求校内专任教师每人每年参加实践锻炼和社会服务在60天以上；五是以就业为导向，校企合作为平台，聘用企业专业人员作为校内兼职教师，使校内专任教师与校外兼职教师比例达到1:1，企业兼职教师授课学时达到专业课程教学任务的40%以上，加速校内专任教师自身知识理论体系与社会岗位需求有效对接。

7.4 进一步完善全订单培养为主的“专业共建、过程共管、成果共享、合作共赢”校企协同育人长效机制

力争通过校企合作委员会和构建校企合作运行机制来明确电子商务校企各方在共同发展、共同建设、共同育人中的责任、权利和义务，完善电子商务专业校企双元育人、按需培养的订单定向培养模式，建立“专业共建、过程共管、成果共享、合作共赢”校企协同育人长效机制。

一方面，继续保持与企业的深度合作，成立财经系校企合作委员会，以现有合作单位为依托，将合作范围延伸至相关联企业，打造校企合作联盟，实现“专业共建、过程共管”，使合作联盟中企业岗位的需求更加系统明确，增强学校专业建设导向性，有效与企业岗位需求形成对接，为企业提供更具规模化和多样化的专业人才；学校将企

业作为培养学生和锻炼教师的平台。另一方面，建立“成果共享、合作共赢”的专业委员会运行机制，充分调动合作企业积极性和主动性。合作双方共享专业实训室、技术成果及其他教学资源，优先选拔优秀毕业生，享有教学质量提升带来的社会声誉；第三，完善《校企合作教学管理办法》、《兼职教师聘用及管理办法》等校企合作机制建设，保障财经系各专业“三融一通”人才培养模式的顺利实施。

7.5 建设高质量校内外实习实训基地

一是充分发挥财经系校企合作委员会以及校企合作联盟的作用，寻求与业内及地方知名企业深层次合作；二是结合我省产业升级和人才培养规格变化特点，新建校内实训室 1-2 个，形成贯穿电子商务人才培养全程的校内仿真实训体系；三是校企共同修订《顶岗实训管理制度》、《综合实训管理制度》等规章制度，完善实训运行管理机制。

将建设高质量校内外实习实训基地作为保障电子商务专业人才培养目标顺利实现的重要条件。

一是充分发挥校企合作委员会以及校企合作联盟的作用，寻求与业内及地方知名企业深层次合作，一方面引企入校，与企业联手在校园内打造具有“五脏”，完全由学生自主经营管理而实现“干中学”的全真工作环境，以人力资源入股、聘用、租借等形式与企业合作建设生产性实训基地。二是结合我省产业升级和人才培养规格变化特点，为将电子商务专业涉及的上下游岗位与岗位群串联起来，新建网络营销、新媒体营销等校内实训室，形成贯穿电子商务人才培养全程的校内仿真实训体系；三是校企共同修订《顶岗实训管理制度》、《综合实

训管理制度》等规章制度，完善实训运行管理机制，保证学生顶岗实习实训工作的顺利进行。

7.6 发挥专业优势，拓展服务功能

为沈抚改革创新示范区及周边地区的中小企业等电商岗位从业人员开展多样化继续教育培训。充分发挥专业资源优势、技术优势和师资优势，结合专业特点，用专业知识承担社会责任和义务，把服务地方经济市场做大、做强，努力打造专业服务品牌，为地方经济，特别是沈抚改革创新示范区及周边地区的发展提供强有力的技术支撑。

一是发挥专业教师的技术优势，为沈抚改革创新示范区及周边地区的中小企业等财经岗位从业人员开展多样化继续教育培训、技能等级证书培训（“1+X 证书”等），并与抚顺跨境电商协会、税务局、住房资金管理中心、商业银行、开发区管委会等部门合作，开展有针对性的专项培训。不断提升企业管理水平，实现双方共赢。二是成立技术服务工作室，并以此为依托，为地方中小企业及微型企业提供咨询服务、产品推广、营销策划、新媒体营销、网店运营、商务数据分析等市场服务业务。

7.7 为提升技能需求创造条件

与企业专家一起研发核心课程教材 3-5 部，创建以各专业核心课程为主的专业共享课教学资源，并在此基础上，力争建成 2-3 门省级在线精品课，在理论及实训教学中真正实现项目教学和虚拟教学，有效培养学生岗位技能与综合素养。

8 专业自评结果

电子商务专业师资力量雄厚、校企深度合作特色明显、课程体系完善、实训设施完善、课程资源丰富、社会服务能力较强，综合上述各项指标数据分析，专业办学达到了省内同类高校一流专业水平。