电子商务专业《专业综合课》和《技能考核》考试大纲

《专业综合课》考试大纲

《电子商务基础》考纲

（40分）

参考版本：《电子商务》航空工业出版社，中等职业教育“十三五”规划教材，2017年9月第4次印刷，吕小刚、李波、李奇主编。

一、课程基本要求

通过本课程的学习，要求学生理解并掌握电子商务的发展，电子商务的概念与分类；为学生进一步学习电子商务专业课程奠定基础。具体要求如下：

1．熟练掌握电子商务的分类，盈利模式；

2．重点掌握C2C网站购物、B2B网站采购和销售、C2C网站开店；

3．了解电子商务信息安全、法律法规等相关知识；

4. 了解电子商务支付和物流保障。

二、复习内容与复习要求

（一）电子商务概述

1．重点掌握电子商务的分类；

2．熟练掌握电子商务盈利模式。

（二）C2C网站购物、C2C网站开店

1．重点掌握C2C开店流程；

2．重点掌握C2C购物流程。

（三）电子商务信息安全及法律法规

1．重点掌握电子商务安全概述；

2．重点掌握计算机网络安全技术、电子商务安全技术。

（四）电子商务支付和物流保障

1．了解电子商务支付保障；

2．了解电子商务物流保障。

《现代物流基础》考纲

(30分)

参考版本：《现代物流管理概论》航空工业出版社，中等职业教育“十二五”规划教材，2017年12月第2次印刷版，李贞主编

一、课程基本要求

《现代物流基础》课程是中等职业学校财经类专业的一门主干专业基础课程。其基本要求是：

1．明确物流的基本业务；

2．掌握物流管理分类及战略规划；

3．能运用现代物流与电子商务技术。

二、复习内容与复习要求

（一）物流基础知识

1．掌握现代物流与传统物流的区别；

2．理解物流分类；

3. 熟悉物流作用；

4．了解物流理论与观念。

（二）物流基本业务、现代企业物流

1. 掌握物流基本业务的内容、流程、质量和成本控制点；

2. 熟悉物流业务的常用设备和工具种类、特性；

3. 熟悉企业物流的分类及企业物流的流程。

（三）现代物流管理

1．掌握物流成本的概念及其构成；

2. 了解物流质量管理；

3. 了解常见的物流质量标准。

（四）现代物流技术与设备及物流业发展的趋势

1.了解现代物流业信息技术及现代物流设备；

2.了解现代物流发展的新趋势。

《网页制作》考纲

（30分）

参考版本：《网页设计与制作》人民邮电出版社，中等职业学校教材，2013年7月，孙军辉、石发晋主编

一、课程基本要求

《网页设计》课程是中等职业学校财经类专业的一门主干专业基础课程。其基本要求是：

1．掌握网页设计的设计与制作；

2．运用所学知识完成实践操作；

3．培养学生的综合实践能力。

二、复习内容与复习要求

（一）网页案例浏览

1．静态网页和动态网页；

2．常用网页设计软件。

（二）掌握Dreamweaver的工作环境

1. 网页页面属性的设置；

2. 站点的创建与管理。

（三）HTML语言

1. HTML标记；

2. 在网页中编辑文本、插入图像；

3. 表格的基本操作。

《技能考核》考试大纲

（100分）

一、技能考核基本要求

考核学生对网络营销基本知识的了解和基本技能水平及实际应用能力。

二、复习内容与复习要求

（一）**网络营销：掌握电子邮件的设置与使用。熟练掌握新闻组发布的方法及新闻组后台管理。熟练掌握搜索引擎的注册。**

（二）**B2C交易流程：掌握商户如何建立网上商店及入驻后如何进行商品管理，了解B2C前台购物的流程，掌握B2C会员的注册、选购商品及网上支付的操作。**

（三）**C2C交易流程：了解C2C交易流程，掌握如何在C2C中进行网上拍卖、在线竞价。**